

доля проникновения систем безопасности на базе IP в настоящее время составляет 3–3,5%, ускорение перехода с аналога на IP в России значительно выше, чем в других европейских странах.

Ассортимент многих серьезных игроков рынка, в котором присутствовали системы цифрового видеонаблюдения на основе плат видеоввода и IP-видеосервера, пополнился IP-видеокамерами. Причем если в 2007 г. это, как правило, были два наиболее известных российскому рынку бренда из экономического и премиум-сегментов, то в 2008 г. появились предложения среднего ценового уровня.

Компания "УльтраСтар" позиционировала свои первые 2 модели стандартных IP-видеокамер как модели среднего ценового сегмента. К концу 2008 г. в продуктовой линейке появляются предложения для экономического и премиум-сегментов.

Говоря о количественном и качественном составе игроков, нужно упомянуть об очевидной тенденции слияния рынка безопасности и IT-услуг. Так компании, изначально специализирующиеся на системах безопасности, предлагают ряд услуг в IT-области, а интеграторы IT-решений включают в свои проекты установку охранного оборудования.

"УльтраСтар" продолжает работу над развитием дилерской сети на территории России и СНГ.



**В.В. Селедцов**  
Руководитель  
отдела маркетинга  
ООО "Пиксел"

Среди новостей последнего года отмечу следующее:

1) появление на рынке мегапиксельных IP-видеокамер высокого разрешения (1,3–4 мегапикселя), такие камеры позволяют добиваться недостижимого в аналоговых устройствах качества в части высокой детализации изображения;

2) анонсирование рядом производителей IP-устройств применения в их разработках алгоритма сжатия H.264; данный алгоритм более всего подходит для видеорегистрации, поскольку обеспечивает высокое качество изображения.

Если на мировом рынке охранных систем количество установленных IP-видеосистем постепенно достигает объема аналоговых систем, то у нас доля IP-устройств тоже растет, правда, отнюдь не быстрыми темпами. Этот факт подтверждают и наши заказчики, выбирая в большинстве случаев проверенные и доступные телекамеры.

Что касается IP-оборудования, то сегодня все больше компаний предлагают новинки (камеры со встроенными разъемами для flash-карт, поддержкой двух-

сторонней передачи аудиосигнала, матрицами более высокого мегапиксельного разрешения и интеллектуальной обработкой изображения внутри камер). Благодаря тенденции снижения цен на IP-оборудование все большим спросом стали пользоваться многие устройства, ранее недоступные из-за их высокой стоимости.

В 2006 г. в России активно продавались устройства видеорегистрации известных мировых марок, включающие и комбинированные и IP-устройства (CNB, Panasonic, Pelco и т.д.), в 2007 г. у тех же продавцов стали появляться продукты исключительно IP-направленности (ACTI, IPIX Security, Pentax и др.).

Высокое качество и новые возможности, которые дают IP-технологии, позволили существенно расширить диапазон применения IP-камер и IP-видеосерверов. Сегодня, например, актуальным становится применение IP-видеонаблюдения в новых и порой неожиданных областях, совсем не связанных с безопасностью.



**А.В. Шенкнехт**  
Руководитель отдела  
продаж компании  
"В1 Электроникс"

Если говорить о нашей основной марке V1NetIP, то за последний год здесь появились 2 наиболее интересные новинки. Первая новинка — антивандальная камера V1NetIP 270. Она обладает отказоустойчивостью и благодаря специальному корпусу защищена от механических повреждений и вредных воздействий окружающей среды. Вторая новинка — V1NetDecoder 740 — позволяет исключить использование компьютера для удаленного просмотра видеoinформации по сети (локальной или Интернет). Также с помощью V1NetDecoder 740 можно принимать информацию от 4 IP-устройств и выводить ее на аналоговый или VGA-монитор.

С технологической точки зрения за последний год не появилось ничего принципиально нового. Однако недавно появившееся оборудование с поддержкой стандарта видеосигнала SECAM, конечно, значительно расширяет сферу его применения.

Как руководитель отдела продаж, еще год назад я сталкивался с недоверием к IP-оборудованию. Люди интересовались им, спрашивали об особенностях и преимуществах, но приобретать не спешили. Сейчас ситуация изменилась. Все больше объектов построено именно на IP-решениях. Потребитель готов платить за новые технологии, потому что, как ни крути, за ними будущее.

Также мы наблюдаем смену ранжирования критериев при выборе поставщика. Теперь профессионалы смотрят в первую очередь не на марку, а на функциональные особенности устройства.

Могу сказать, что сейчас оборудование IP-видеонаблюдения используется не только для создания систем безопасности на объектах. Мы, например, за последнее время поставляли оборудование для проектов трансляции телевизионного сигнала.



**М.В. Шумейко**  
Руководитель  
проекта  
"Орион Видео"  
компании "Болид"

За последний год мы предложили заказчикам новый выпуск собственной системы IP-видеонаблюдения "Орион Видео", основной отличительной особенностью которой является прямая интеграция с системой безопасности "Орион".

В данный момент готовится к выпуску "Орион Видео" 7.6, где найдет отражение наше стремление сделать систему еще более производительной и удобной.

На наш взгляд, наиболее значимым технологическим событием этого года на рынке IP-видео можно считать начало работ по стандартизации протоколов сетевых камер, о котором объявили компании Axis, Sony и Bosch. Появление такого стандарта откроет для поставщиков программного обеспечения систем безопасности возможность еще больше сконцентрироваться на расширении сервисных функций за счет снижения трудоемкости поддержки новых камер. А для потребителей это будет означать взаимозаменяемость оборудования и предсказуемость результатов.

Уже многие из наших заказчиков успели оценить преимущества IP-видеонаблюдения. Судя по уверенному росту продаж "Орион Видео", можно говорить о том, что мы видим увеличение спроса на сетевые камеры, хотя существенную долю продаж по-прежнему обеспечивают смешанные системы, построенные на аналоговых видеокамерах.

Другим показателем успешного будущего IP-видеонаблюдения является то, что практически все российские разработчики систем видеонаблюдения, предлагавшие ранее решения на платах оцифровки, начали реализовывать поддержку IP-камер. Мы предвидели такое развитие событий и сделали свою ставку на IP-видео еще 5 лет назад.

Дополнительным свидетельством "созревания" рынка является проникновение IP-видео в специализированные области и вертикальные ниши. Примером текущего года может быть установка сетевых камер на транспорте и в хирургических центрах.

Для нашей компании важно то, что IP-видеонаблюдение все чаще применяется в интегрированных системах безопасности, где наш флагманский продукт ИСО "Орион" уже много лет занимает лидерские позиции.